

PASSAT I PRESENT DEL GRAN COMERÇ A BARCELONA



Interior de Can Damians. / CERCLE CARTÒFIL DE CATALUNYA.

(Ve de la plana anterior)

mera galeria comercial subterrània de tot Europa: l'anomenada avinguda de la Llum, situada sota el carrer de Pelai, entre la plaça de Catalunya i els carrers de Vergara i Balmes, i a la qual s'havia d'accedir des del vestíbul de l'estació dels Ferrocarrils de la Generalitat de la plaça de Catalunya (actualment, la perfumeria Sephora n'ocupa una part).

Arriba El Corte Inglés

La decadència de l'avinguda de la Llum va començar als anys setanta (va acabar tancant el 1990), just quan es complien els primers anys de rotatge del gran colós, El Corte Inglés, que Ramón Areces va fer desembarcar a la plaça de Catalunya de Barcelona l'any 1962 i que, com va passar amb El Siglo anys abans, es va convertir en un eix important de la vida social barcelonina, ja que repre-

sentava un salt endavant en la concepció arquitectònica dels magatzems tradicionals. A més, va establir un precedent en l'organització de diferents activitats —com l'escola de sardanes de la plaça Catalunya— i va ser un referent pels Nadals infantils, amb grans aparadors animats que es visitaven com una atracció turística més.

El 1974, El Corte Inglés va obrir un nou centre a l'avinguda Diagonal, i anys més tard va comprar els magatzems que la nord-americana Sears va obrir inicialment a la ciutat —a l'avinguda Diagonal, a la vora de la plaça Francesc Macià, i a l'avinguda Meridiana— i que abans havien passat per les mans del seu competidor, Galerías Preciados. Avui dia, un nou centre a Can Dragó i un *outlet* a travessa de les Corts completen l'oferta del grup més fort.

«Nen, no t'oblidis de demanar els cupons»

JAUME VIDAL / Barcelona

● Era una cantarella que sonava freqüentment. Quan el nen era prou gran per anar a ca l'adroguer a comprar un quilo de pèsols, la mare li recordava que demanés els cupons. Tantes pessetes, tants cupons del Ahorro del Hogar. Aquests cupons s'engaxaven a unes llibretes que, un cop plenes, es podien canviar, amb una quantitat en efectiu, per estris de la llar, com l'olla exprés. Els cupons van ser l'entrada del consumisme domèstic als anys cinquanta i seixanta. L'última seu en què es podien adquirir els nous productes va ser al carrer Sepúlveda, on les modernes mestresses de casa d'aleshores anaven ben carregades de llibretes. El cupó va ser una de les primeres estratègies perquè la tenda de barri pogués competir amb els grans magatzems.

Barcelona té en l'actualitat set hipermercats, sis grans magatzems i dotze centres comercials

Una nova llei de la Generalitat fixarà si se n'obriran més

ORIOL RIBET / Barcelona
● Barcelona té set hipermercats, sis grans magatzems i dotze centres comercials que formen el que es podria denominar oferta comercial de gran

format, és a dir, grans superfícies. Que aquesta oferta creixi dependrà del que digui en els pròxims mesos el pla territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC), un do-

cument de la Generalitat que fixarà les necessitats comercials de Barcelona. Sobre si l'oferta actual és suficient, hi ha opinions per a tots els gustos.

El Corte Inglés, amb diversos centres a la ciutat i una segona marca, Hiperpor, també amb un fort arrelament, és la cadena que pel seu model de negoci més s'ha desenvolupat a la ciutat. Barcelona té set hipermercats amb una superfície comercial de venda de 57.668 m²; sis grans magatzems que globalment tenen una superfície de 136.022 m²; i dotze centres comercials amb 193.825 m² conjuntament.

Aquest grau de penetració a la ciutat és encara millorable, per la patronal de les grans superfícies, ANGED, mentre que el petit comerç, agrupat al voltant de la Confederació de Comerç de Catalunya, opina que l'equilibri entre petit i gran format és ara l'ídoni.

El pla territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC) actual fixa uns creixements de gran superfície de venda que ja estan esgotats. La prova és el centre d'El Corte Inglés a Can Dragó, que té dues plantes tancades; si obrís aquestes plantes, el centre superaria la superfície màxima que fixa el permís que li va concedir la Generalitat. Que aquestes dues plantes s'obrin, o com a mínim que ho autoritzi la Generalitat, dependrà del que digui el nou PTSEC, que està en fase d'elaboració, pel que fa a Barcelona.

Pocs creixements

El que establirà el nou PTSEC pel que fa a Barcelona no se sabrà fins a mitjan aquest any, la data límit que s'ha fixat el Departament de Comerç, Consum i Turisme per fer públic el document. Tot i això, tot apunta que els creixements en m² permesos seran mínims i que l'Ajuntament de Barcelona haurà de decidir, d'acord amb les parts, a quin tipus



El Corte Inglés de Can Dragó, una de les últimes grans superfícies que ha obert a Barcelona. / O. DURAN

de comerços els adjudica, és a dir, als que ja existeixen perquè s'ampliïn o a nous centres. El president de la Confederació de Comerç de Catalunya, Miquel Àngel Fraile, ja va deixar clar fa uns mesos que considerava que la ciutat ja tenia prou grans superfícies i que no era convenient aprovar-ne de noves. Fraile creu que els creixements en l'oferta comercial s'han de centrar en el comerç petit de proximitat.

La darrera polèmica sobre el Maremàgnum il·lustra que la sensibilitat en aquest punt està a flor de pell. El consell de gremis de la ciutat ha adreçat una carta al conseller Huguet en què reclama que s'impeixi al Maremàgnum la llibertat total d'horaris de la qual gaudeix ara. Una llibertat que es basa en una excepció de la llei d'horaris

comercials, la que permet que els establiments situats en aeroports o estacions marítimes tinguin llibertat total d'obertura. Els comerciants denuncien que el Maremàgnum, encara que tingui aquesta

consideració legal, no és una estació marítima, i per tant els seus comerços formen part de la trama urbana i han de complir les limitacions horàries que afecten la resta d'establiments.

TECNOTAST
fira d'equipaments i serveis per a l'hostaleria i alimentació
5a edició · 13, 14 i 15 de febrer de 2006 · Palau de Fires · Girona
Organitzador: FIRA TAST
INFORMACIÓ:
Tel. 972 213 234 · info@firatast.com